



Основной научной проблемой по вопросу изучения поведения, нерешенной на сегодняшний день, является проблема уточнения системы детерминант: является ли такое поведение ситуативно-обусловленным или выступает как проявление устойчивого личностного качества. В последнее время преобладает тенденция "компонентной перспективы" личностно-ситуационного взаимодействия, согласно которой поведение является функцией непрерывного процесса взаимодействия личности и ситуации, причем личность выступает в качестве активного, целенаправленно действующего субъекта. В самом общем виде, выделяют три группы факторов, детерминирующих поведение: ситуационные, социально-психологические и личностные.

Объектом исследования выступали татарские и русские менеджеры среднего звена производственной организации и научно-исследовательского института. Для оценки восприятия организационной ситуации использовались методика "Оценка организационной культуры" (OCAI) К. Куина и К. Камерона; для измерения ценностей - методика Шварца.

По оценкам участников исследования реально существующая организационная культура производственной организации может быть отнесена к выраженному рыночному типу, а культура научно-исследовательского института - к иерархическому типу. Производственное предприятие является типичным представителем активно функционирующей рыночной организации, осуществляющей свою деятельность в условиях жесткой рыночной конкуренции, где прибыльность, конкурентное преимущество являются главными установками. Научно-исследовательский институт имеет достаточно продолжительную историю существования и является одним из ведущих институтов страны в области поиска, разведки, проектирования и обустройства нефтяных месторождений. Эти условия позволяют организации сохранять сильную иерархическую структуру. Полученные данные отражают объективные особенности изучаемых организаций.

В оценке реальной организационной культуры татарскими и русскими менеджерами выявлены статистически значимые различия. В обеих организациях татарские менеджеры, в отличие от русских менеджеров, воспринимают свою организацию как более клановую, т.е. Они склонны выделять аспекты ситуации, позволяющие поддерживать ощущение организации как "мы", сплоченности,

традиции. Русские менеджеры воспринимают свою организацию как более рыночную, ориентированную, прежде всего, на результат, а не на людей.

Сравнительный анализ средних показателей ценностных ориентаций позволяет сделать вывод о сходстве системы приоритетных и отвергаемых ценностей татарских и русских менеджеров, что может свидетельствовать о благоприятной основе делового сотрудничества. На уровне нормативных идеалов значимой ценностью является безопасность, а на уровне индивидуальных приоритетов - безопасность и доброта. К незначимым ценностям на уровне нормативных идеалов респонденты обеих групп отнесли стимуляция, традиция, гедонизм, а на уровне индивидуальных приоритетов - власть и гедонизм

Выявлены статистически значимые различия в показателях ценностных ориентаций между татарскими респондентами, работающими в научно-исследовательском институте и работающими на производственном предприятии. Для татарских респондентов института, в большей степени характерны такие ценности как конформность, понимание, терпимость всего социального окружения, а также уважение и следование традициям. Татарские менеджеры, работающие на производстве, больше стремятся к личному успеху, к повышению социального статуса и доминированию над ресурсами, к различного рода волнениям и новым идеям, т.е. Особенности восприятия и интерпретация организационной ситуации татарскими работниками начинают перестраивать их организационное поведение в соответствии с требованиями внешней организационной среды. Между русскими респондентами научно-исследовательского института и производственного предприятия статистически значимых различий не выявлено.

Таким образом, ситуационные факторы обладают разной степенью влияния на ценностную систему у изучаемых групп. Так, татарские менеджеры более активно реагируют на требования внешней организационной ситуации, определяя себя в этой ситуации. В группе русских респондентов система ценностных ориентаций отличается устойчивостью по отношению к ситуационным факторам.